

**OGÓLNE ZASADY WSPÓŁPRACY FUNDACJI TWÓRCZYCH KOBIET Z PARTNERAMI,
DARCZYŃCAMI I INNYMI PODMIOTAMI WSPÓŁPRACUJĄCYMI PRZY ORGANIZACJI
WYDARZEŃ EDUKACYJNYCH**



Warszawa, luty 2024

§1

1. Fundacja Twórczych Kobiet (dalej jako **FTK**) działa na podstawie Statutu.
2. FTK w zakresie prowadzonej działalności naukowej i edukacyjnej zajmuje się organizacją wydarzeń edukacyjnych, tj.:
 - a. konferencji naukowych,
 - b. warsztatów,
 - c. wykładów,
 - d. badań

również o tematyce związanej z ludzką laktacją oraz karmieniem piersią.
3. FTK w ramach organizowanych konferencji oraz innych przedsięwzięć naukowych nawiązuje współpracę z wykładowcami, badaczami oraz innymi osobami propagującymi wiedzę o laktacji i karmieniu piersią.
4. FTK, realizując swoje cele statutowe, działa w ramach przepisów prawa. W ramach organizowanych konferencji i innych przedsięwzięć naukowych o tematyce związanej z laktacją oraz karmieniem piersią FTK przestrzega bezpośrednio obowiązujących przepisów prawa związanych w szczególności z reklamą i prezentacją produktów będących w ofercie oraz prezentowanych podczas ww. przedsięwzięć i zobowiązuje do powyższego swoich Partnerów, Darczyńców oraz Współpracowników.
5. W szczególności FTK od Partnerów, Darczyńców oraz Współpracowników nawiązujących współpracę w ramach konferencji naukowych i innych przedsięwzięć wymaga przestrzegania przepisów prawa związanych z prezentacją i reklamą produktów przeznaczonych do karmienia niemowląt oraz wyrobów medycznych, wynikających m.in. z poniższych źródeł prawa:
 - a. ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia, t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2021 ze zm.
 - b. rozporządzenia Ministra Zdrowia z 21 kwietnia 2023 r. w sprawie reklamy wyrobów medycznych;
 - c. ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych;
 - d. rozporządzenia Ministra Zdrowia z dnia 16 września 2010 r. w sprawie środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego,
 - e. ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
6. Partnerzy, Darczyńcy oraz Współpracownicy zobowiązują się do zwolnienia od odpowiedzialności FTK w przypadku zarzutów dotyczących niewłaściwej prezentacji lub reklamy produktów (w tym przeznaczonych do karmienia niemowląt lub wyrobów medycznych), a związanych działaniami Partnera/Darczyńcy/Współpracownika.
7. Partnerzy, Darczyńcy oraz Współpracownicy zobowiązują się do poinformowania swoich pracowników biorących udział w przedsięwzięciu edukacyjnym organizowanym przez FTK o treści przepisów prawa związanych z reklamą i prezentacją produktów podczas ww. przedsięwzięcia.
8. Biorąc pod uwagę przedmiot działalności FTK oraz znacznej liczby jej Partnerów, Darczyńców oraz Współpracowników, wskazuje się, iż zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, przedmioty służące do karmienia niemowląt obejmują swoim zakresem:
 - a. również butelki oraz smoczki, ale także wszelkie inne produkty, które służą do karmienia,

- b. produkty przeznaczone do karmienia niemowląt – to jest dzieci do 12 miesiąca życia.
9. Mając na uwadze powyższe, Partnerzy, Darczyńcy oraz Współpracownicy zobowiązują się podczas organizowanych przez FTK konferencji naukowych oraz innych przedsięwzięć nie prezentować produkowanych przedmiotów służących do karmienia niemowląt, jak również nie rozdawać próbek, broszur reklamowych, jak również specjalnych kuponów rabatowych związanych z karmieniem dzieci do 12 miesiąca życia.
10. Partnerzy, Darczyńcy oraz Współpracownicy, dokonujący podczas przedsięwzięć organizowanych przez FTK konferencji i przedsięwzięć naukowych przyjmują do wiadomości oraz zobowiązują się stosować również zasady reklamy i prezentacji wyrobów medycznych, w tym laktatorów, smoczków i butelek kwalifikowanych przez producentów jako wyroby medyczne, tj.:
- a. Reklama wyrobu kierowana do publicznej wiadomości musi być sformułowana w sposób zrozumiały dla laika. Wymóg ten dotyczy również sformułowań medycznych i naukowych oraz przywoływania w reklamie badań naukowych, opinii, literatury lub opracowań naukowych i innych materiałów skierowanych do użytkowników innych niż laicy.
 - b. Nie można przypisać wyrobowi funkcji i właściwości, których nie posiada, ani w żaden sposób wprowadzać odbiorcy w błąd.
 - c. W reklamie kierowanej do publicznej wiadomości nie może występować osoba wykonująca zawód medyczny lub sugerująca wykonywanie takiego zawodu (np. aktor w kitlu).
 - d. Reklama nie może zachęcać dzieci do nabycia reklamowanych wyrobów lub nakłaniać rodziców lub innych osób dorosłych do kupienia reklamowanych wyrobów.
 - e. Reklama kierowana do publicznej wiadomości nie może dotyczyć wyrobów przeznaczonych do używania przez użytkowników innych niż laicy.
 - f. Każda reklama wyrobu medycznego musi zawierać określone przepisami informacje o wyrobie, jak również tzw. ostrzeżenie dla użytkownika.

§2

1. Niniejsze Ogólne Zasady Współpracy obowiązują podczas wszystkich przedsięwzięć naukowych organizowanych przez FTK.
2. W razie dodatkowych pytań lub niejasności związanych z zasadami i przepisami prawa, w ramach których działa Fundacja, FKT przedstawi do wglądu szczegółowe zasady związane z prezentacją i reklamą podczas organizowanych przedsięwzięć.